

FINANCE ISLAMIQUE EN FRANCE QUEL MARCHÉ POUR LES BANQUES DE DETAIL ?

Un marché international avec une croissance annuelle supérieure à 15%
Plus de 500 milliard de dollars d'actifs.

Des investisseurs à la recherche de nouveaux défis pour leur liquidité.

Une concurrence anglaise très agressive.

En France, une population d'origine musulmane la plus importante d'Europe.

Plus de la moitié des personnes interrogées se déclare intéressée par des produits financiers respectant leurs critères.

**UNE ETUDE DE MARCHÉ REALISEE PAR L'IFOP, UN INSTITUT
DE SONDAGE RECONNU POUR SON EXPERIENCE.**



IFAAS & AIDIMM Partners

ETUDE DE MARCHE FINANCE ISLAMIQUE



L'INTERET DES PERSONNES DE CONFESSION MUSULMANE DE FRANCE POUR DES PRODUITS FINANCIERS RESPECTANT L'ETHIQUE ISLAMIQUE

Enquête auprès de 530 personnes de confession musulmane en face à face.

Dans le cadre de leurs recherches d'alternatives aux produits financiers conventionnels, IFAAS et l'association AIDIMM vous proposent une enquête quantitative réalisée par l'institut de sondage IFOP auprès de 530 personnes. IFOP a été retenu car fort de son expérience et sa connaissance de la communauté musulmane, expérience notamment démontrée lors d'un sondage réalisé pour « La Croix » en décembre 2007 sur l'évolution de l'Islam en France.

L'objectif de cette étude est de :

- 1- Analyser l'équipement et le comportement de la clientèle musulmane en matière de produits bancaires et d'assurance.**
- 2- Evaluer la prédisposition à la souscription de formules de prêts et d'épargne respectant l'éthique islamique et chiffrer le marché potentiel sur chacun de ces segments.**
- 3- Identifier les leviers de développement et freins par segments de marché**

METHODOLOGIE

Validation du questionnaire : Le questionnaire a été validé par les experts techniques en finance islamique de la société de conseils IFAAS et les professionnels chercheurs de l'association AIDIMM.

Mode d'administration du questionnaire : Les interviews ont eu lieu en face-à-face.

Période de réalisation du terrain : Du 14 au 18 avril 2008.

Taille et structure de l'échantillon : Échantillon de **530** personnes, représentatif des personnes d'origine musulmane vivant en France.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les professions libérales / cadres supérieurs et les professions intermédiaires ont été surreprésentés lors du terrain d'enquête puis ramenés au poids réel.

Caractéristiques du questionnaire : Le questionnaire comporte environ 55 questions fermées (durée moyenne estimée à 15 minutes).

Rapport : L'étude présentera une synthèse des principaux résultats au format PowerPoint. Les données seront analysées en global sur l'ensemble de l'échantillon des 530 personnes, et également par sous-segments en distinguant notamment les différentes CSP

Contrôle : La mise en place des questions filtres et de contrôles réalisés *a posteriori* permet d'assurer le respect de la cible et la cohérence des réponses.

SOMMAIRE

Utilisation du crédit avec intérêt

La souscription à un crédit « classique » au cours des cinq dernières années
Intentions de souscription dans les deux prochaines années
Les raisons de la non souscription à un emprunt

Perception de la position de l'Islam vis-à-vis de l'emprunt avec intérêt

La gêne occasionnée du point de vue religieux par l'emprunt avec intérêt
La connaissance de la position de l'Islam vis à vis de l'emprunt avec intérêt

Prédisposition à la souscription de formules de prêts respectant l'éthique islamique

L'intérêt pour des emprunts bancaires respectant l'éthique islamique
La disposition à changer de banque pour souscrire à un emprunt respectant l'éthique islamique
La disposition à accepter un surcoût pour un emprunt respectant l'éthique islamique
Le coût supplémentaire envisagé pour un emprunt respectant l'éthique islamique
Le jugement sur la nature de la banque proposant des produits financiers respectant l'éthique islamique
La nécessité de l'apposition d'un label de certification sur ces emprunts
Horizon envisagé pour la souscription de prêts respectant l'éthique islamique

Prédisposition à la souscription de formules d'épargne respectant l'éthique islamique

L'intérêt pour un contrat d'épargne respectant l'éthique islamique
Horizon envisagé pour la souscription de contrat d'épargne respectant l'éthique islamique
La durée estimée d'un placement en épargne
Le montant estimé d'un placement en épargne

Synthèse

Estimation du marché potentiel du prêt respectant l'éthique islamique
Estimation du marché potentiel des formules d'épargne respectant l'éthique islamique
Perspectives de développement de la banque islamique de détail en France

INFORMATIONS COMMERCIALES

Tarifs et services

Prix nous consulter

Livraison d'un exemplaire papier. Support électronique (format PDF) disponible sur demande.
Possibilité de présentation personnalisée des résultats de l'étude

Vos contacts

IFAAS contact@ifaas.com Tél : 0820 20 41 21 http://www.ifaas.com	AIDIMM Département Etudes finance-islamique@aidimm.com Tél : + 33 6 25 44 05 70 http://www.aidimm.com
--	--

Qui sommes-nous ?

AIDIMM créée en 2005, est une association à but non lucratif qui se propose de rechercher des solutions alternatives aux crédits bancaires classiques (basés sur l'endettement et les taux d'intérêt) ainsi que des solutions d'investissements et de financements accessibles au plus grand nombre. Elle se propose d'étudier et d'analyser les alternatives proposées par la finance éthique et la finance islamique. Elle se propose également de former le grand public sur certains concepts de la finance islamique et de faciliter aux différents acteurs le développement de produits financiers innovants.
<http://www.aidimm.com>



IFAAS

ISLAMIC FINANCE ADVISORY & ASSURANCE SERVICES

IFAAS, société de conseils en Finance islamique vous propose également différentes prestations en Audit, marketing, certification et conformité Sharia Compliant, structuration de produits financiers
<http://www.ifaas.com>